

Styrets beretning 2024

Om Amediastiftelsen

Amediastiftelsen ble opprettet av Sparebankstiftelsen DNB i 2016 for å eie mediekonsernet Amedia AS. Amediastiftelsen er en selvstendig og uavhengig stiftelse med formål å eie norske aviser og tilknyttet virksomhet. Virksomhet som eies skal drives på forretningsmessig grunnlag. Stiftelsen kan bruke av sitt overskudd til å gi bidrag til allmennyttige formål.

I årene frem til 2024 var det ingen egen aktivitet i Amediastiftelsen, utover å være eier i Amedia. I 2024 ble Amediastiftelsen gitt en selvstendig rolle:

- Amediastiftelsen fikk i januar et selvstendig styre, bestående av Randi Eek Thorsen (leder), John Gordon Bernander, Hilde Sandvik og Arne Håskjold Krumsvik. På generalforsamlingen i mai ble dette styret gjenvalgt frem til 2026.
- I april fikk Amediastiftelsen daglig leder på full tid. André Støylen gikk inn i denne rollen, etter å ha vært direktør i Sparebankstiftelsen DNB siden 2014.
- I september ble Amediastiftelsen tilført 388,5 millioner kroner fra Sparebankstiftelsen DNB, og overtok samtidig ansvaret for Sparebankstiftelsen DNBs tidligere låneramme til Amedia AS.
- Midlene fra Sparebankstiftelsen DNB er lagt til Amediastiftelsens grunnkapital. Midlene kan frem til 2040 gradvis brukes til allmennyttige formål – tilsvarende avkastningen på kapitalen og nedtrapping i lånerammen til Amedia AS.

Det tidligere samarbeidet mellom Sparebankstiftelsen DNB og Amedia om «Lokalavisenes støtteordning» ble avviklet som følge av disse endringene.

Lånerammen til Amedia AS skriver seg fra det lånet som i 2016 ble gitt fra Sparebankstiftelsen DNB til å finansiere kjøpet av Amedia. Lånet ble i 2022 tilbakebetalt i sin helhet gjennom et ekstraordinært utbytte fra Amedia AS, men erstattet av en låneramme til Amedia AS med samme tidshorisont som det opprinnelige lånet.

Strategi

Generalforsamlingen i mai 2024 behandlet strategi for Amediastiftelsen. Amediastiftelsen er en langsiktig eier av mediekonsernet Amedia, som skal sikre lokalavisene som en viktig del av den demokratiske og samfunnsmessige infrastrukturen. I henhold til strategien kan Amediastiftelsen støtte allmennyttige tiltak innenfor stiftelsens virkeområde, herunder tiltak som styrker lokalmedienes posisjon i samfunnet og tiltak som styrker demokrati og ytringsfrihet. Styret fattet alle beslutninger om slike tildelinger.

Amediastiftelsen prioriterer følgende områder for støtte:

- *Leserne.* Fremme lesing og bruk av redaksjonelle medier, og støtte forsøk, formidling og nyskapende tiltak som kan nå ut til nye grupper mediebrukere.
- *Kompetanse.* Tiltak for å styrke kompetansen i redaksjonene, og prosjekter som gir økt innsikt i mediebruk og medienes betydning.
- *Samarbeid.* Felles bransjeinitiativer (f.eks. innen teknologiutvikling og -bruk) og tiltak som fremmer samarbeid og erfaringsutveksling mellom redaksjoner, i Norge og Norden.

Amediastiftelsen kan gjennom investering eller tilskudd støtte medier i europeiske land der demokrati og ytringsfrihet er under press.

Tildelinger

Mot slutten av året ble det åpnet for å søke stiftelsen om midler til allmennyttige tiltak, basert på stiftelsens vedtatte strategi. Styret behandlet 6 søknader om støtte, og det ble tildelt midler til to prosjekter. Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) fikk 1 250 000 kroner til prosjektet «Demokratibasen». Minerva og Manifest Media fikk en samlet tildeling på 2 660 000 kroner for fellesprosjektet «De unge fortjener en bedre offentlighet».

Det er vedtatt et budsjett for Amediastiftelsen som gir en ramme for tildelinger på 30 millioner kroner i 2025.

Amediastiftelsen leier lokaler hos Mediebedriftenes Landsforening - i Pressens Hus, Skippergata 24 i Oslo.

Om Amedia

Amedia er et betydelig nordisk mediekonsern, med virksomhet i Norge, Sverige og Danmark. Amedia kjøpte i desember 2024 danske Berlingske Media, som utgir avisene Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor. I tillegg etablerte Amedia byavisen RA Stavanger og kjøpte avisene Hordaland, Vaksdalposten og Kronstadposten.

Ved utgangen av 2024 eide Amedia 107 mediehus og nettstedet i Norge, herunder 93 lokalaviser, Nettavisen og Nationen. I Danmark eier Amedia avisene Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor. I Sverige er Amedia deleier av 65 lokale og regionale svenske titler, gjennom en 20 prosent eierandel i det svenske lokalaviskonsernet Bonnier News Local. I tillegg har konsernet deleierskap og partnerskap med en rekke andre lokalaviser i Norge.

Inkludert partneraviser når Amedia daglig to millioner lesere i Norge, Bonnier News Local når to millioner lesere i Sverige, mens Berlingske Media når 1,1 millioner lesere i Danmark.

Amedias utgivererklæring forplikter avisene til å forsvare ytringsfriheten, pressefriheten, informasjonsfriheten og det åpne samfunn, og til å fremme demokrati, samfunnsengasjement og rettssikkerhet. Utgivererklæringen garanterer konsernets publikasjoner full redaksjonell frihet og selvstendighet.

Som følge av skiftet fra papir til digital, reduserte 18 aviser i fjor antall utgivelsesdager på papir. Dette bidro til store kostnadsbesparelser både i trykk og distribusjon. Amedias distribusjonsvirksomhet ble fra juli 2024 overdratt til Schibsted Delivery.

Amedia AS utarbeider egen årsberetning, konsolidert årsregnskap og beretning om samfunnsansvar for Amedia-konsernet – samlet i Amedias årsrapport for 2024. Det vises til dette dokumentet for nærmere detaljer om Amedias virksomhet.

Amedia har siden mai 2024 hatt kontorer i Tollgaarden, Schweigaards gate 15, Oslo. I tillegg til konsernfunksjonene er også Nettavisen, Avisa Oslo og Nationen samlet her.

Konsernregnskap Amediastiftelsen

Resultat

Konsernet Amediastiftelsen hadde i 2024 et brutto driftsresultat på 382 millioner kroner, opp fra 286 millioner kroner i 2023. Forbedringen skyldes i hovedsak kostnadsreduksjoner og vekst i abonnementsinntektene i Amedias aviser. Resultatet påvirkes i liten grad av Berlingske Media, som ble kjøpt 4. desember.

Inntektene var i 2024 4,0 milliarder kroner (4,1 milliarder kroner i 2023). Nedgangen fra fjoråret skyldtes i hovedsak salg av distribusjonsvirksomheten, men også reduserte papirannonseinntekter. Opplagsinntektene vokste med 104 millioner kroner, delvis drevet av tilgang av kjøpt virksomhet, også som følge av færre ukentlige avisutgivelser på papir.

Driftskostnader før av- og nedskrivninger var 3,6 milliarder kroner, ned fra 3,8 milliarder kroner i 2023. Færre årsverk, salget av distribusjonsvirksomheten, besparelser som følge av frekvensreduksjon og overgang til postombæring i mediehusene, ga kostnadsreduksjoner som mer enn kompenserte for underliggende pris- og lønnsvekst.

Resultat før skattekostnad var på 161 millioner kroner (21 millioner kroner i 2023). Etter en skattekostnad på 50 millioner kroner, endte årsresultatet for Amediastiftelsen konsern på 111 millioner kroner (-3 millioner kroner i 2023).

Balanse, likviditet og kontantstrøm

Totalbalansen i konsernet Amediastiftelsen var på 5 424 millioner kroner per 31.12.2024 (3 542 millioner kroner per 31.12.2023).

Immaterielle eiendeler var 2 415 millioner kroner og økte med 1 323 millioner kroner fra 2023. Oppkjøpet av Berlingske Media forklarer det meste av økningen, med 1 160 millioner i merverdier og 48 millioner kroner i bokførte immaterielle eiendeler. Merverdier knyttet til øvrige oppkjøp i 2024 utgjorde 40 millioner kroner.

Kjøpet av Berlingske Media står også for hoveddelen av økningen i varige driftsmidler (fra 75 millioner kroner i 2023 til 133 millioner kroner i 2024), samt for økningen i fordringer (fra 233 millioner kroner i 2023 til 323 millioner kroner i 2024).

Konsernet Amediastiftelsen hadde per 31.12.2024 finansielle omløpsmidler på 990 millioner kroner. Av dette var 390 millioner kroner fondsplasseringer og bankinnskudd i morselskapet Amediastiftelsen, som følge av kapitaltilførselen fra Sparebankstiftelsen DNB. Det meste av fondsbeholdningen i Amedia ble realisert i forbindelse med kjøpet av Berlingske Media.

Konsernet hadde per 31.12.2024 langsiktig gjeld på 802 millioner kroner etter finansiering av oppkjøpet av Berlingske Media. Det er ingen gjeld i morselskapet Amediastiftelsen. Amedia AS hadde per 31.12.2024 en tilgjengelig låneramme hos Amediastiftelsen på 364 millioner kroner. Rammen ble i tråd med inngått avtale redusert til 356 millioner kroner fra 15.1.2025.

Konsernets egenkapitalandel var 39,1 prosent per 31.12.2024 (46,9 prosent per 31.12.2023). Den finansielle stillingen vurderes som god.

Konsernet hadde i 2024 en netto kontantstrøm på 128 millioner kroner (250 millioner kroner i 2023). Den operasjonelle kontantstrømmen var positiv med 264 millioner kroner.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter var preget av oppkjøpet av Berlingske Media samt tilførsel av grunnkapital fra Sparebankstiftelsen DNB.

Fortsatt drift

Årsregnskapet for 2024 er utarbeidet under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede. Styret bekrefter også at årsregnskapet for 2024 er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Hendelser etter balansedagen

Amedia AS kjøpte 1. april 2025 ytterligere 41 prosent av aksjene i podkastselskapet Moderne Media Holding AS. Etter transaksjonen eier Amedia 90 prosent av selskapet.

Finansiell og operasjonell risiko

Morselskapet Amediastiftelsen har plassert 350 millioner kroner i en finansportefølje i indeksfond i DNB, fordelt på globale aksjer (40 %), nordiske aksjer (20 %) og obligasjoner (40 %). Porteføljens verdi var pr 31.12.2024 på 353,5 millioner kroner. Porteføljens verdiutvikling vil være avhengig av utviklingen i aksjemarkedene, rentenivået og valutakursene.

Utover dette er konsernets risiko knyttet til aktivitetene i Amedia. Styret vurderer at Amedias økonomiske situasjon er robust – med høy egenkapital, sterke posisjoner, god drift og positiv kontantstrøm. Konsernet Amedia hadde ved utgangen av 2024 langsiktig gjeld på 802 millioner kroner, en kontantbeholdning på 589 millioner kroner og 11 millioner kroner i fond.

Låneopptaket knyttet til oppkjøpet av Berlingske Media er godt innenfor en ansvarlig ramme, gitt konsernets samlede drift. Investeringen i Danmark er delvis sikret gjennom en rente- og valutaswap på 400 millioner norske kroner mot danske kroner. Amedia har tilgjengelige kredittlinjer i DNB om driften skulle gi behov for det.

På markedssiden er Amedia særlig utsatt når det gjelder annonser. En konjunkturedgang medfører gjerne et betydelig tap i annonsevolum, men annonser står kun for 27 prosent av konserninntektene. Abonnement utgjør for tiden hoveddelen av Amedias inntekter, og disse er mindre sårbare for konjunktursvingninger – selv om økonomisk uro i noen grad også vil kunne påvirke antall abonnenter.

Konsernets håndtering av risiko knyttet til finansiering, kreditt, valuta og likviditet er nærmere omtalt i note 4 konsernregnskapet.

Amedia arbeider kontinuerlig for å opprettholde en robust IT-infrastruktur og et riktig sikkerhetsnivå i møte med et sammensatt digitalt trusselbilde. Sentrale beredskapsplaner ble oppdatert i 2024. I august 2024 ble Amedia, som første aviskonsern, medlem av Næringslivets Sikkerhetsråd.

Samfunnsansvar

I Amedias årsrapport for 2024 inngår også «Styrets beretning om samfunnsansvar». Det vises til denne beretningen for nærmere informasjon om konsernets etterlevelse av internasjonale standarder for menneskerettigheter, sosiale forhold for arbeidstakere, vern

om det ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og pålegger konsernet å vurdere og være åpne om hvordan selskapets virksomhet påvirker menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Amedia AS publiserer aktsomhetsvurderingen årlig på følgende nettside: <https://www.amedia.no/om-oss/amedia-no-baerekraft/apenhetsloven>

Personal og organisasjon

Arbeidsmiljø

Ved utgangen av 2024 var det 2 212 årsverk i Amediastiftelsen konsern (1 922 i 2023). Økningen skyldtes tilgangen av Berlingske Media, mens salget av distribusjonsvirksomheten reduserte antall ansatte i Norge.

Gjennomsnittlig sykefravær for virksomhetene i Norge var 6,3 prosent i 2024 (5,6 prosent i 2023). Amedia har siden 2005 vært med i ordningen for inkluderende arbeidsliv (IA). I 2024 var det seks forsikringsutbetalinger knyttet til yrkesskader.

Likestilling

Styret i Amediastiftelsen består av to kvinner og to menn. Av de seks aksjonærvalgte styremedlemmene i Amedia AS er det tre kvinner og tre menn. Konsernledelsen i Amedia bestod ved utgangen av 2024 av seks menn og tre kvinner. I Norge var 28 prosent av topplederne i konsernet kvinner, mens 24 av de norske avisene hadde kvinnelig redaktør.

44 prosent av de ansatte er kvinner. Blant Amedias ansatte i Norge har kvinner 11,4 prosent lavere gjennomsnittslønn enn menn, noe som skyldes at flere menn enn kvinner har ledende stillinger.

Styreansvarsforsikring

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner.

Det ytre miljø

Produksjon av aviser frem til trykk er i liten grad en virksomhet som påvirker det ytre miljø. Amedia er en betydelig aktør innen trykkerivirksomhet i Norge. Trykkerivirksomheten har ingen utslipp som krever utslippstillatelser. Selskapet har egne systemer for både energigjenvinning og kildesortering for å begrense restavfallet i størst mulig grad.

Innsatsfaktorer i produksjonen av aviser er hovedsakelig avisepapir, trykkplater, trykkfarger og kjemikalier. Avfallet leveres til godkjente firmaer for gjenvinning eller deponering/destruksjon. Alt spesialavfall blir levert til godkjent avfallsdeponi for spesialavfall. Alt papir som forbrukes i trykkeriene er kjøpt fra papirleverandører som garanterer at trevirket er hentet ut fra bærekraftig skogbruk.

Deler av Amedias virksomhet og produksjon innenfor trykk forurensrer lokalt i form av støy. Det er iverksatt tiltak som så langt det er mulig reduserer dette. Amedias trykkerier er miljøsertifisert gjennom Miljøfyrtårn.

Trykkeriene i Norge forbrukte 8 634 tonn papir (8 738 tonn i 2023) og 188 tonn trykkfarge (180 tonn i 2023) i 2024. Amedia hadde i 2024 et samlet energiforbruk på 10 322 MWh, en nedgang fra 11 673 MWh i 2023.

Amediastiftelsen, morselskapet

Morselskapet Amediastiftelsen hadde i 2024 finansinntekter på 3 489 523 kroner og et resultat på -4 156 794 kroner (-176 163 kroner i 2023). Det ble tildelt totalt 3 910 000 kroner til to allmenntilretteleggende prosjekter. Stiftelsen ble tilført 388 500 000 kroner i grunnkapital i 2024, og egenkapitalen per 31.12.2024 var 386 166 560 kroner.

Styret kjenner ikke til forhold etter regnskapsårets slutt som har negativ betydning for årsregnskapet.

Fremtidsutsikter

Amediastiftelsen er i en sterk posisjon etter tilførselen av kapital i 2024. Dette setter Amediastiftelsen i stand til å ha en betydelig egen aktivitet, med tildelinger til viktige prosjekter innen demokrati og ytringsfrihet.

Amedia har et solid fotfeste i Norge gjennom tung lokal tilstedeværelse og et sterkt felles produkt i +Alt. Oppkjøpet av Berlingske Medier i Danmark gjør Amedia godt posisjonert for videre konsolidering i det nordiske mediemarkedet. Konsernets virksomhet spiller en viktig rolle for å sikre samfunnets tilgang til relevant og riktig informasjon, noe som er avgjørende for et velfungerende demokrati.

Oslo, 26. mai 2025



Randi Eek Thorsen
styreleder



Hilde Sandvik
nestleder



John Gordon Bernander
styremedlem



Arne I.
styremedlem



André Støylen
daglig leder